

SWISS UNIVERSITY SPORTS

STRATEGIE 2017-2021

VUE D'ENSEMBLE

- 1) Adhésion
- 2) Offres de sport nationales
- 3) Offres de sport internationales
- 4) Sport d'élite et études supérieures
- 5) Opportunité de l'universiade d'hiver 2021
- 6) Positionnement et réseau
- 7) Communication
- 8) Ressources
- 9) Coopération nationale
- 10) Structures

1. ADHESION

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

- Le système suisse des études supérieures, devenu hétérogène (depuis l'adhésion des Hautes écoles spécialisées), n'est pas géré de manière satisfaisante par le Sport universitaire suisse (certaines OSU ayant leur propre offre sportive, d'autres ayant acheté une offre sportive, d'autres ne proposant aucune offre sportive, formes hybrides).
- Mélange d'adhésions (organisations traditionnelles de sport universitaire, conformes aux statuts et au règlement d'affiliation) et de hautes écoles disposant d'un droit de vote auprès de l'assemblée des délégués (AD).
- Le règlement d'affiliation actuel est compliqué (en termes de calculs), difficile à communiquer et il n'est plus considéré comme nécessaire en l'état.

Objectifs

- SWISS UNIVERSITY SPORTS adapte son modèle d'affiliation (règlement d'affiliation) en tenant compte des différentes formes d'organisation du sport auprès des hautes écoles, des différentes tailles des hautes écoles affiliées, et en intégrant de manière appropriée au SWISS UNIVERSITY SPORTS les cas particuliers SAS et Macolin.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS a pour objectif de développer le nombre de ses adhérents en amenant tous les membres potentiels à devenir adhérents.

Mesures et directives

- Le « groupe de travail stratégie » met au point un nouveau modèle d'affiliation dans lequel les hautes écoles et (pour des raisons historiques) les organisations de sport universitaire sont généralement membres de SWISS UNIVERSITY SPORTS, et il adopte toutes les mesures requises pour que des décisions puissent être prises sur le nouveau modèle lors de l'AD 2018 (requêtes, changements de statuts).
- Pour les cas particuliers, SWISS UNIVERSITY SPORTS crée la catégorie d'affiliation Membre spécial.
- Le « groupe de travail Stratégie » élabore un modèle prévoyant des droits de vote dégressifs pour les différents membres de l'assemblée des délégués et d'autres organes, droits de votes en adéquation avec l'importance du nombre d'adhérents.
- Le groupe de travail « Stratégie » déterminera d'ici 2019 si les hautes écoles privées peuvent être affiliées à SWISS UNIVERSITY SPORTS et formule une demande en ce sens à l'attention du Comité du SWISS UNIVERSITY SPORTS.

- Le Comité met au point un concept visant à convaincre toutes les autres hautes écoles spécialisées et hautes écoles pédagogiques de Suisse de s'affilier à SWISS UNIVERSITY SPORTS et il veillera à sa bonne mise en application.

2. OFFRES DE SPORT NATIONALES

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

Fonctionnement des championnats CUS

- La possibilité de recourir à des jokers dans les disciplines sport collectif est cruciale, tout particulièrement pour les petits membres (hautes écoles spécialisées, surtout établissements partenaires), pour qu'ils puissent constituer des équipes.
- Dans certaines disciplines, les équipes ne correspondent que partiellement au membre affilié à la FSSU (équipes = haute école / Affiliation = OSU ou haute école).
- A l'heure actuelle, des étudiants peuvent participer aux activités de la fédération nationale sans que leur école doive nécessairement être affiliée à la FSSU (CUS). Ceci pourrait dissuader les hautes écoles de s'affilier à la fédération.
- La possibilité pour les vainqueurs des CUS de participer aux EUC/G est un levier important pour augmenter l'attractivité des CUS. Cette possibilité est de plus en plus sollicitée. Les conditions donnant droit aux étudiants de participer aux championnats sont différentes selon qu'il s'agit des CUS ou des EUC/G. Cette disparité crée des problèmes.
- Les CUS qui attirent peu d'étudiants sont à remettre en question.
- Les nouvelles disciplines sportives en vogue sont-elles intégrées assez rapidement au programme des CUS, de sorte que la FSSU reste en phase avec son temps et soit perçue comme telle ?

Accès aux offres

- S'orienter sur les groupes cibles (adopter la perspective du client principal (étudiants)).
- La question de la participation des non-membres doit être réglée.

Offres et prestations

- La visibilité de la FSSU est faible. Elle n'a pas de produit phare, surtout au niveau national.

Objectifs

- SWISS UNIVERSITY SPORTS veut donner aux étudiants de ses membres la possibilité de se mesurer à leur pair dans le cadre de compétitions, d'entretenir les échanges entre hautes écoles et de se construire un vaste réseau.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS entend faire honneur à la diversité sportive en organisant des rencontres nationales régulières, été comme hiver. Ce genre de

manifestations se veut être une plateforme visant à améliorer la visibilité du SWISS UNIVERSITY SPORTS et à en faire connaître les objectifs (auprès des partenaires, sponsors, médias, du public, ...).

Mesures et directives

- Au niveau du sport loisir, SWISS UNIVERSITY SPORTS consacre ses fonds en priorité aux offres nationales de sports à caractère compétitif. SWISS UNIVERSITY SPORTS soutient également des manifestations à caractère événementiel d'envergure nationale.
- Les conditions de participation doivent être examinées par la Commission Technique Nationale (CTN), reformulées pour la période de la stratégie et soumises au Comité pour validation.
 - Ces conditions doivent stipuler que seuls les étudiants d'établissements affiliés sont autorisés à participer aux manifestations nationales de SWISS UNIVERSITY SPORTS.
 - Dans le cas des sports collectifs, les équipes portent le nom de la haute école à laquelle elles sont inscrites. Au moins 50% des membres de l'équipe doivent étudier auprès de la haute école donnant son nom à l'équipe.
- La CTN examine la procédure d'adoption de nouvelles disciplines CUS ainsi que, le cas échéant, les arguments en faveur de l'abandon de disciplines CUS. Sa décision doit tenir compte des points correspondants évoqués dans l'analyse de la situation. Elle révisé les réglementations existantes, les adapte si nécessaire et les soumet au Comité pour validation.
- La Commission Technique Nationale (CTN) est responsable de la réglementation et du suivi des CUS, qui sont planifiés et organisés par des Organisations de sport universitaires ou par des CO spécifiques.
- La CT définit les conditions qui régissent les rencontres nationales à caractère compétitif et les diffuse via les canaux de communication du SWISS UNIVERSITY SPORTS.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS organise régulièrement un événement multisports (durant le semestre d'été).
- Dans la perspective des Universiades d'hiver 2021 à Lucerne, SWISS UNIVERSITY SPORTS organise (p. ex. en collaboration avec le Ski-Club Académique Suisse) un événement annuel de sport de neige.

3. OFFRES DE SPORT INTERNATIONALES

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

- A l'heure actuelle, des étudiants peuvent participer aux activités de la fédération internationale sans que leur école doive nécessairement être affiliée à la FSSU (Universiades, CM, EUC/G). Ceci pourrait dissuader les hautes écoles de s'affilier à la fédération.

Objectifs

- En envoyant des athlètes en tout premier lieu aux Universiades, mais aussi aux CM-étudiants, SWISS UNIVERSITY SPORTS entend donner aux étudiants suisses pratiquant le sport d'élite en Suisse et à l'étranger la possibilité de se mesurer à leurs pairs au plus haut niveau international et d'acquérir de précieuses expériences de la compétition dans l'optique d'éventuelles participations futures à des CM de fédérations spécialisées ou aux Jeux Olympiques.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS s'efforce de permettre la tenue régulière en Suisse de compétitions internationales pour étudiants, pour donner au sport d'élite universitaire et à ses protagonistes en Suisse une meilleure visibilité.

Mesures et directives

- SWISS UNIVERSITY SPORTS présente des athlètes aux Universiades et aux CM universitaires conformément à ses concepts/directives de sélection et aux possibilités financières.
- La création d'une nouvelle « Commission internationale » est prévue. Le groupe de travail « Structure » rédige une proposition pour la composition de la Commission internationale qui devra être remise au Comité.
 - La « Commission Internationale » est responsable, sur demande du chef de discipline (CD), des sélections pour les Universiades et les CM universitaires, et elle veille à ce que les décisions reposent sur une large assise.
 - La « Commission internationale » élit le CD international – le Comité valide l'élection.
 - Le concept général de sélection (partie A) doit être examiné par la « Commission Internationale », reformulé pour la période de la stratégie et soumis au Comité pour validation.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS finance un poste chargé de la sélection des athlètes, voire des équipes pour les EUC/EUG, ainsi que du soutien aux délégations universitaires aux EUC/EUG.

- Le Comité encourage les candidatures aux compétitions étudiantes internationales en Suisse et décide de la soumission de celles-ci auprès des organes internationaux compétents.

4. SPORT D'ELITE ET ETUDES SUPERIEURES

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

- Des moyens doivent être trouvés pour mieux concilier sport d'élite et études.
- Sur ce point, SWISS UNIVERSITY SPORTS est appelé à jouer un rôle actif. Un poste à durée déterminée spécialement consacré à cette mission a été créé, dans le cadre d'un projet.
- L'objectif premier du projet devait initialement consister à « créer des possibilités de formation flexibles pour des sportifs de haut niveau avérés du niveau tertiaire, sans que ceci n'entraîne de restrictions sur la qualité de leur formation. » Après la réunion du groupe de pilotage tenue en avril 2015 à Lucerne, il est implicitement ressorti que l'objectif principal initial était objectivement impossible à atteindre. Dans le cadre actuel du projet, il n'est pas possible de « créer [...] des possibilités de formation flexibles. »
- Pour améliorer la situation, mieux concilier sport d'élite et études et permettre à davantage de sportifs et sportives de haut niveau de mener de front une carrière duale, une multitude de mesures sont envisageables.
- Pour l'heure, les mesures visant une amélioration concrète de la situation actuelle seront privilégiées par rapport aux mesures portant sur une approche plus systématique, intervenant au niveau des établissements d'enseignement. Les mesures devront donc être sous-divisées en deux catégories : les mesures à suivre en priorité et les autres mesures possibles.

Objectifs

- Améliorer les conditions pour permettre aux sportifs de haut-niveau qui se destinent à des études de mieux concilier la pratique d'un sport de haut niveau et les études. SWISS UNIVERSITY SPORTS s'engage dans ce sens, dans le cadre de ses possibilités et de ses compétences, et apporte son soutien à Swiss Olympic.
- Aux côtés de Swiss Olympic, SWISS UNIVERSITY SPORTS veille à ce que les sportives et les sportifs – actuels et potentiels – de haut niveau bénéficient, avant d'entamer des études et pendant celles-ci, de conseils de qualité et d'informations suffisantes.

Mesures et directives

- Le réseau requis pour atteindre l'objectif de concilier sport de haut niveau et études en Suisse sera mis en place de manière durable.

- Sur ce dossier, SWISS UNIVERSITY SPORTS est en étroite communication avec Swiss Olympic.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS encourage ses membres à nommer des chargés de coordination entre sport de haut niveau et études et d'appuyer la mise en œuvre optimale des objectifs au niveau local, auprès des directions des hautes écoles.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS encourage l'échange entre ces chargés de coordination locaux (enseignements mutuels ; bonnes pratiques).
- SWISS UNIVERSITY SPORTS veille à ce que les athlètes d'élite étudiants disposent d'un accès facile aux informations pertinentes via une plateforme nationale et bénéficient de contacts appropriés.

5. OPPORTUNITE DE L'UNIVERSIADE D'HIVER 2021

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

- L'Universiade d'hiver 2021 en Suisse constitue une plateforme unique en son genre, que SWISS UNIVERSITY SPORTS devrait utiliser au mieux pour mener à bien ses objectifs, en particulier pour améliorer la visibilité du sport universitaire et les offres du SWISS UNIVERSITY SPORTS, au premier chef dans l'univers universitaire, mais aussi auprès du grand public.
- L'Universiade est la rencontre phare du sport universitaire de haut niveau et la manifestation la plus importante que puisse organiser une fédération nationale de sport universitaire.
- L'UH 2021 est l'occasion de faire campagne sur le thème « Sport de haut niveau et études » et de le mettre en scène efficacement.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS doit tout mettre en œuvre en vue d'un déroulement réussi et durable de l'UH, qui impacte aussi positivement tous les autres objectifs poursuivis par SWISS UNIVERSITY SPORTS.
- S'agissant de la seconde édition seulement d'une Universiade organisée dans notre pays au bout de 60 ans, sa préparation et sa réalisation doivent être au cœur des missions de SWISS UNIVERSITY SPORTS.
- La FSSU consacre les deux tiers de ses ressources et de ses capacités à la participation aux Universiades.

Objectifs

- SWISS UNIVERSITY SPORTS prête main-forte au CO de l'UH21 pour l'organisation de l'événement et pour en faire la promotion. Elle met notamment à disposition ses canaux de communication internes.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS profite de l'UH 2021 pour sensibiliser les organismes spécialisés et Swiss Olympic à l'importance du sport universitaire dans le développement des athlètes (objectifs et mesures, voir chapitre 6).
- SWISS UNIVERSITY SPORTS profite de l'UH21 pour attirer l'attention sur la pertinence et l'intérêt qu'il y a pour tous les protagonistes à pouvoir concilier sport de haut niveau et études (objectifs et mesures, voir chapitre 4).
- SWISS UNIVERSITY SPORTS profite de l'UH21 pour développer son attractivité auprès des sponsors, donateurs et autres sources de financement (objectifs et mesures, voir chapitre 8).
- SWISS UNIVERSITY SPORTS profite de l'UH 2021 pour renforcer la cohésion et la coopération internes (objectifs et mesures, voir chapitre 9).

Mesures et directives

- SWISS UNIVERSITY SPORTS profite du CUS, de l'évènement de sports d'hiver ainsi que d'autres manifestations appropriées pour sensibiliser le grand public à SWISS UNIVERSITY SPORTS et aux Universiades d'hiver 2021.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS veille à ce que ses canaux de communication internes véhiculent au mieux les objectifs de communication de l'UH21.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS fait en sorte que l'évènement de sports d'hiver multisport UH 2021 ait des effets durables pour le sport universitaire en Suisse, en particulier dans les disciplines de neige et de glace.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS fera tout son possible pour que la délégation suisse réussisse à constituer des équipes ou présenter des athlètes individuels compétitifs dans toutes les disciplines. Dans cette optique, SWISS UNIVERSITY SPORTS fera appel au plus tôt à son réseau de contacts avec Swiss Olympic et les organismes spécialisés impliqués pour élaborer avec ses partenaires des concepts de promotion.
- Dans le cadre de la conférence sur l'Universiade 2021, SWISS UNIVERSITY SPORTS souhaite présenter et discuter des contenus portant sur sa propre activité.

6. POSITIONNEMENT ET RESEAU

Principales conclusions de l'analyse IST

- Plusieurs associations ne reconnaissent pas la valeur des compétitions internationales estudiantines pour leurs athlètes.
- Pour les athlètes, les planifications saisonnières sont rendues difficiles si elles doivent aussi tenir compte des compétitions des sports universitaires.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS a souvent du mal à recruter les meilleurs athlètes pour les Universiades et les championnats du Monde.

But

- SWISS UNIVERSITY SPORTS contribue non seulement à la formation de l'athlète mais aussi à celle de réseaux utiles tant au sport qu'à l'activité professionnelle future.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS met en réseau aux niveaux national et international des professionnels du sports dans le but de partager les savoir, d'optimiser les collaborations et de favoriser ainsi le développement qualitatif du sport en Suisse.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS veut parvenir à sensibiliser les organismes spécialisés et Swiss Olympic à l'importance du sport universitaire dans le développement des athlètes.

Actions et spécifications

- SWISS UNIVERSITY SPORTS, par la multiplicité des sports qu'il englobe, se positionne comme la plus importante fédération polysportive de Suisse.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS optimise les collaborations avec Swiss Olympic et BASPO et gagne en crédibilité et en visibilité en favorisant l'accès à la performance :
 - Par sa capacité à mettre en relation la science et sport
 - Par le partage des enseignements de la science
 - Par ses réseaux académiques
- Afin d'optimiser le niveau des performances de ses athlètes et d'augmenter sa crédibilité d'association formatrice, SWISS UNIVERSITY SPORTS met en place un encadrement professionnel de qualité et impose des critères de sélection pertinents dans le cadre des compétitions internationales de sport universitaire.
- Par son humanisme, sa qualité d'exemplarité et son expérience liée aux enseignements des sciences humaines, SWISS UNIVERSITY SPORTS se positionne comme un soutien à Swiss Olympic dans ses efforts de sensibilisation à la charte éthique.

- En entretenant les relations avec les sportives et sportifs initiées lors de championnats du monde ou d'Universiades, SWISS UNIVERSITY SPORTS a le pouvoir de mettre en réseau différents acteurs du sport.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS renforce sa visibilité en organisant ou contribuant à la mise en place de congrès, forums, symposiums axés sur l'aspect des pratiques sportives.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS s'efforce de renforcer le prestige des Universiades et des CM universitaires aux yeux de Swiss Olympic et des organismes sportifs spécialisés et de faire de l'Universiade une partie intégrante des concepts de promotion de la fédération.

7. COMMUNICATION

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

- Il est difficile d'expliquer nos structures, la coexistence de la fédération et de la conférence, et de l'organisation faitière Sport universitaire suisse ; les personnes externes ne s'y retrouvent pas.
- « Sport universitaire suisse » comme organisation faitière est vide de sens.
- Une trop grande importance est accordée à la présentation au monde extérieur de nos structures internes, ce qui déstabilise plus que cela ne rassure.
- Le plurilinguisme ne fait que compliquer les choses encore ; le nom anglais, neutre, est une piste à étudier.
- Nous ne savons pas nous vendre. Les produits appropriés nous font défaut (du moins au niveau national).
- Disparités du niveau de connaissances entre nos différents membres. Il manque un lieu d'archivage central des documents importants, accessibles à tous.
- Absence d'un concept de communication qui définisse les compétences, les ressorts et les objectifs de la communication.

Objectifs

- Vu de l'extérieur, Swiss University Sports (SWISS UNIVERSITY SPORTS) se présente sous ce nouveau nom comme une entité unique, sous la forme d'une fédération sportive nationale.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS développe une identité conférant à l'ensemble de ses produits et services un caractère distinctif et immédiatement reconnaissable.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS s'assure que les nouveaux membres potentiels soient informés des prestations et produits de SWISS UNIVERSITY SPORTS dans le but de Swiss University Sportsciter leur adhésion.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS assure le flux de communication interne et garantit un degré d'information commun pour tous ses membres.

Mesures et directives

- SWISS UNIVERSITY SPORTS effectue un « rebranding » et se rebaptise à l'assemblée des délégués 2018.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS établit un concept de communication qui définira définitivement les compétences et les ressorts de chacun et les objectifs de la communication.

- SWISS UNIVERSITY SPORTS consolide et diversifie ses propres canaux de communication et s'efforce d'utiliser, comme vecteurs supplémentaires, les canaux de communication de ses membres.

8. RESSOURCES (FINANCES, PERSONNEL, COLLECTE DE FONDS)

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

Finances

- Une hausse permanente du niveau de la compétition internationale et une multiplication du nombre de disciplines entraînent une hausse du prix de l'offre.
- Assurer le financement à moyen et long terme des activités de la fédération est un défi constant.
- En raison des importantes différences du financement local des différents membres, il semble difficile, dans un avenir proche, de générer davantage de fonds propres pour la FSSU par le biais d'une hausse des cotisations d'adhésion.
- Grâce à l'accord de prestation passé avec Swiss Olympic, la FSSU bénéficie, pour une durée de quatre ans, d'un financement garanti par la Confédération et de subventions de Swiss Olympic.
- Pour ce qui est du sponsoring, grâce à notre nouveau co-sponsor principal Adecco, le risque de concentration sur un seul sponsor principal (Crédit Suisse) a été nettement réduit.
- Grâce à la diversité des sources de financement (cotisations d'adhésion, sponsoring, cotisations des hautes écoles, cotisations des organismes, donateurs), la FSSU se trouve actuellement dans une bonne situation financière. Dans ce domaine, il faudra veiller à l'avenir aussi à trouver ou préserver un bon équilibre.

Personnel

- La FSSU a un avantage de taille sur les autres fédérations : celui de pouvoir faire appel à des professionnels pour assurer le travail de la fédération (fonctions prises en charge par les directeurs-trices des OSU ainsi que par les professeurs-eures de sport des hautes écoles).
- Les prestations du personnel des différentes OSU pour la FSSU varient considérablement.

Objectifs

- La FSSU garantit les contributions de ses sponsors par le biais de sa fondation «Swiss University Sports Foundation». SWISS UNIVERSITY SPORTS s'assure les contributions de Swiss Olympic en remplissant les objectifs et missions définies dans l'accord de prestation.

- SWISS UNIVERSITY SPORTS élargit l'association de donateurs de la FSSU en recrutant de nouveaux membres de manière ciblée.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS veille à ce que les organismes spécialisés s'associent aux coûts de la participation aux Universiades et aux championnats du monde universitaires.

Mesures et directives

- SWISS UNIVERSITY SPORTS assure son financement par des moyens propres, « cotisations des membres » et « droits d'inscription », ainsi que via des ressources externes, telles que les « contributions des sponsors », « dons » et les « contributions de la fédération ». Le Comité définit une marge de fluctuation pour son patrimoine et son « chiffre d'affaires ».
- SWISS UNIVERSITY SPORTS fait en sorte que les cotisations d'adhésion couvrent au moins les frais généraux de la fédération et les frais entraînés par la gestion des spécialités.
- Les moyens externes du SWISS UNIVERSITY SPORTS servent à limiter les droits d'inscription aux activités de la fédération et à soutenir les organisateurs d'événements sportifs étudiants en Suisse. Les priorités sont fixées par le Comité.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS a recours à la fondation SWISS UNIVERSITY SPORTS pour l'acquisition de ressources externes.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS s'efforce de gagner de nouveaux donateurs à sa cause. A cette fin, SWISS UNIVERSITY SPORTS organise d'intéressantes manifestations spéciales en amont des Universiades, prévoyant des offres exclusives pour les bienfaiteurs des Universiades.
- SWISS UNIVERSITY SPORTS encourage l'engagement actif du personnel des membres, notamment les professeurs-eures de sport et les directeurs-trices des hautes écoles, dans toutes les fonctions de la fédération.
- Les tâches les plus chronophages peuvent faire l'objet d'une compensation. Le règlement actuel doit être révisé et au besoin adapté à la nouvelle situation.

9. COOPERATION NATIONALE

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

- Les membres et les membres potentiels ne reconnaissent pas tous la valeur de la FSSU et la possibilité de collaborer avec les autres membres (OSU) et de bénéficier d'échanges mutuels (par ex. par le biais de la Conférence des directeurs du sport universitaire et des journées du sport suisse universitaire).
- La valeur ajoutée que nous créons pour nos membres est-elle suffisante, en plus de la possibilité pour les étudiants de participer au sport d'élite au niveau national et international ?
- On note d'importantes disparités de connaissances entre les (nouveaux) membres (OSU, représentants des hautes écoles). Absence de plateforme commune d'accès aux documents importants.
- Pour l'heure, aucune procédure n'est prévue pour « instruire » les représentantes de nouveaux membres. La situation s'est améliorée ces deux dernières années avec l'intégration des nouveaux membres aux journées du sport suisse universitaire et, pour certains, à la Conférence des directeurs du sport universitaire.

Objectifs

- Nous voulons offrir une valeur ajoutée aux membres de SWISS UNIVERSITY SPORTS, en plus de la possibilité de participer aux rencontres de sports d'élite au niveau national et international.
- Les nouveaux membres devraient avoir la possibilité de s'initier au sport universitaire par leurs propres moyens et de consulter facilement les informations et documents nécessaires.
- Tout membre de SWISS UNIVERSITY SPORTS a la possibilité de se faire représenter par une personne à la Conférence des directeurs du sport universitaire.

Mesures et directives

- Recueillir les requêtes des membres actuels portant sur :
 - le besoin d'une coopération nationale,
 - la valeur ajoutée souhaitée et attendue.
- Créer un espace membres sur Internet (éventuellement protégé par des données d'accès réservées aux membres), où documents, règlements et informations seront accessibles à tous les membres et nouveaux membres désireux de se les procurer.

- Les structures nationales ayant été modifiées, tous les règlements doivent être révisés et au besoin adaptés.

10. STRUCTURES

Principales conclusions de l'analyse de la situation actuelle

L'entité Sport universitaire suisse ainsi que la coexistence de la fédération et des conférences pose de plus en plus problème

- L'organisation interne est ressentie comme étant mal huilée.
- Les objectifs communs manquent à l'appel, du moins au niveau national, et peu de projets ont récemment vu le jour dans le cadre de la Conférence des directeurs du sport universitaire/journées du sport suisse universitaire.

Incertitudes quant aux missions, responsabilités et compétences internes

- Les tâches, les compétences et les responsabilités ne sont pas claires dans tous les organes et toutes les collaborations (AD, Comité, CT, fonctions). Cela entraîne des doublons et des conflits de compétences, surtout entre Comité, CT et conférence des directeurs.

CT nationale : absence de leadership et de vision

- Le règlement régissant la CT n'étant pas actuel, il y a un flou sur les responsabilités. La CT s'emploie à les réviser depuis 2016 et la proposition définitive devait être soumise au Comité en novembre 2016.
- Absence de leadership au sein de la CT : que veut la fédération, que veulent les directeurs, qui a le dernier mot et quelles décisions doivent être prises ?

Objectifs

- SWISS UNIVERSITY SPORTS aura adapté ses structures à la nouvelle stratégie d'ici l'AD 2018 (Comité ainsi qu'organes et commissions directement subordonnés au Comité).
- Les compétences, les responsabilités et les tâches des uns et des autres doivent être clairement définies pour tous les organes et tous les postes de SWISS UNIVERSITY SPORTS.

Mesures et directives

- Création d'un groupe structurel chargé de mettre au point une nouvelle forme d'organisation (organigramme).

- Définition des tâches, responsabilités et compétences ainsi que des droits de vote, des périodes d'élection, etc., dans les principaux organes et commissions (Comité ainsi qu'organes et commissions directement subordonnés au Comité).
- Formation d'un « CT international » chargé d'étayer les décisions (de sélection) sur une plus large assise.
- Mise à jour des statuts d'ici l'AD 2018, en particulier de la structure des membres.
- Le passage de sport universitaire, avec la FSSU et les conférences, à Swiss University Sports (SWISS UNIVERSITY SPORTS) comme fédération unitaire doit en tout premier lieu être intériorisé et vécu par le Comité et la conférence des directeurs, mais aussi s'ancrer dans tous les esprits.